

# SOMMAIRE

## ZAPPING

Edito	4
Revue de presse	5

## S'INFORMER



**Salon**  
T'as beau pas être bio ! 6

**FRANCE**  
**Produits phyto** Anses délivre les autorisations 8  
**Légumes** Coup de chaud sur l'industrie 10

**RÉGIONS**  
**Bretagne** Océane toujours en croissance 12  
**Lorraine** Une cueillette optimiste 12  
**Aquitaine** La récolte du pruneau s'annonce bien 13  
**Aquitaine** Invenio sollicite l'adhésion 14  
**Aquitaine** En pleine terre 15  
**Pays de la Loire** Les pomiculteurs font face 16  
**Alsace** Les frites crues trouvent leur public 18  
**Pays de la Loire** Bientôt une légumerie bio 19  
**Languedoc** *D. suzukii* encore... 20  
**Rhône-Alpes** Une ferme investit dans la transformation 21

**MONDE**  
**Méditerranée** Moins d'eau dans les vergers méditerranéens 22

**VOS RENDEZ-VOUS**  
**Interview du mois**  
Stéphane Bellon, coordinateur du Symposium Innohort 2015 :  
« Une dynamique d'éco-innovation » 11

**Dans la presse de vos régions** 23  
**Agenda** 24

## PRODUIRE



### ENGRAIS VERT 38

L'outil multi-fonctions

**Choux** N'ayons pas peur de réduire les herbicides 42  
**Production** Légumier bio, pourquoi pas vous ? 44  
**Araignées** Chasse à courre dans les vergers 46  
**Protection** La vertu des plantes 48  
**Bactérie** La fastidieuse lutte contre *Xylella* 50

**VOS RENDEZ-VOUS**  
**Vu par la spécialiste** Gemma Arnau, chercheuse au Cirad :  
Nouvelles variétés d'ignames tolérantes à l'antracnose 51

# DOSSIER

P. 26

## Le biocontrôle décolle

**L**e biocontrôle est le concept émergent en agriculture. Promu par les politiques publiques depuis la mise en place du plan Ecophyto, le nombre de produits comme d'utilisateurs augmente chaque année.



## S'ÉQUIPER

**Arboriculture**  
**Banc d'essai au verger** 52

**Atelier paysan** Entre engouement et essaiage 54



## VENDRE

**Talent**  
« La conversion au bio ne s'improvise pas » 56

**Innovafood 2015** And the winner is... 58

**VOS RENDEZ-VOUS**  
**PODIUM**  
**Surfaces bio** Europe : les surfaces bio stagnent 59

## GERER

**Stratégie**  
La solution de contractualisation 60

## DECOUVRIR

**Ecosse**  
Des fruits rouges à l'éco-saisie 62

**VOS RENDEZ-VOUS**  
**DANS LE MONDE** 64

**ENTREPRISES** 25  
**PETITES ANNONCES** 65



Ce logo indique les articles dont le contenu est enrichi par une vidéo à visionner sur [www.reussirfl.com](http://www.reussirfl.com)